

Stark nachgefragt: das Vorbestellsystem mocca.order, mit dem Mitarbeiter Speisen im Webbrowser, über eine eigene App oder an Terminals vorbestellen und mit allen gängigen Bezahlmethoden bezahlen können. Fotos: ventopay

# DIGITALISIERUNG – EINE CHANCE IN DER KRISE

Die letzten Monate waren eine herausfordernde Zeit, vor allem die Gastronomie leidet massiv unter den Auswirkungen von Corona. Doch mit welchen Herausforderungen hat die Branche im Detail zu kämpfen und wie können diese überwunden werden? ventopay hat die passenden digitalen Lösungen, um optimal aus der Krise durchzustarten.

## AUSWIRKUNGEN AUF DIE GASTRONOMIE

Die Umsetzung und Kontrolle von Verordnungen und Richtlinien führt zu Mehraufwänden in der Administration und Organisation der Gastronomie. Maskenpflicht, Social Distancing, erhöhter Reinigungsbedarf, Umbauten zur Einhaltung von Hygieneregeln sowie das Ausfüllen von Gästedatenblättern stellen nur einige Beispiele dar. Einerseits führen diese Maßnahmen zu einer Erhöhung der Ausgaben, andererseits kommt es zu Restaurantschließungen bzw. drastischen Umsatzrückgängen. Das Gastverhalten hat sich während dieser Zeit deutlich verändert. Folgende

Trends konnten festgestellt werden:

### TREND 1: DIGITALE BESTELLSYSTEME

Digitale Bestellung und Bezahlung wurde in den letzten Monaten zum absoluten Top-Trend. Die Corona-Pandemie zwingt die Gastronomiebetreiber noch ressourcenschonender und effizienter zu arbeiten. Der Fokus liegt auf dem Tagesgeschäft vor Ort, der Zubereitung der Speisen und der Bewirtung der Gäste. Digitale Bestellungen sind wesentlich effizienter, sowohl für die Gäste als auch für die Betriebe, da zeitraubende Arbeiten wie die Entgegennahme von telefonischen Bestellungen entfallen. Darüber hinaus können völlig neue Kundensegmente erschlossen werden.

### TREND 2: AUSSER-HAUS-VERZEHR

Aufgrund bestehender Hygiene-Maßnahmen, gesundheitlicher Bedenken und Verordnungen wie dem

Ausfüllen von Gästedatenblättern besteht derzeit eine erhöhte Nachfrage nach Abholung bzw. Lieferung von Speisen. Insgesamt ist davon auszugehen, dass der Außer-Haus-Verzehr und der Lieferservice künftig nicht mehr nur als Ergänzung zum Umsatz zu sehen sind, sondern als fester Bestandteil.

### TREND 3: DIGITALE KOMMUNIKATION

Gerade in Krisenzeiten ist es sehr wichtig, den Kontakt zu Gästen aufrechtzuerhalten. Digitale Medien unterstützen dabei, den Gast z. B. durch Aussenden von Push-Nachrichten einfach zu erreichen. Durch das Einholen von Gästefeedback über diese Medien können sowohl Angebot als auch nachgelagerte Prozesse laufend angepasst und verbessert werden.

### TREND 4: SELBERKOCHE

Aufgrund von finanziellen Einschränkungen infolge der Corona-Pandemie sind hohe Restaurantkosten für viele Betroffene nicht aufzubringen. Selberkochen ist in den vergangenen Monaten daher zum Trend geworden. Um diesem Trend entgegenzuwirken wird es zukünftig notwendig sein, die Gäste mit zielorientierten Marketingmaßnahmen sowie

diversen Aktionen zu einem Besuch im Betriebsrestaurant zu motivieren.

### TREND 5: BARGELDLOSE BEZAHLUNG

Die Corona-Krise verändert das allgemeine Zahlungsverhalten in Richtung bargeldlose Bezahlung. Die schnelle Einführung von bargeldlosen Bezahlssystemen in den Betriebsrestaurants in Kombination mit den vorab erwähnten Maßnahmen kann dabei unterstützen, die Verpflegung in den Betrieben auch zukünftig für alle Mitarbeiter attraktiv zu halten.

### NEUE CHANCE – MIT MOCCA VON VENTOPAY

ventopay steht für schnelle Bezahlung, einfache Abrechnung und hohe Kundenbindung in der Betriebsgastronomie. Mit den innovativen, digitalen Lösungen hat ventopay alle Kunden dabei unterstützt, möglichst schnell und gestärkt aus der Krise hervorzugehen.

Stark nachgefragt ist derzeit das Vorbestellsystem mocca.order. Mitarbeiter können Speisen einfach im Webbrowser, über eine eigene App oder an Terminals vorbestellen und mit allen gängigen Bezahlmethoden bezahlen. Zur gewünschten Zeit kann sich



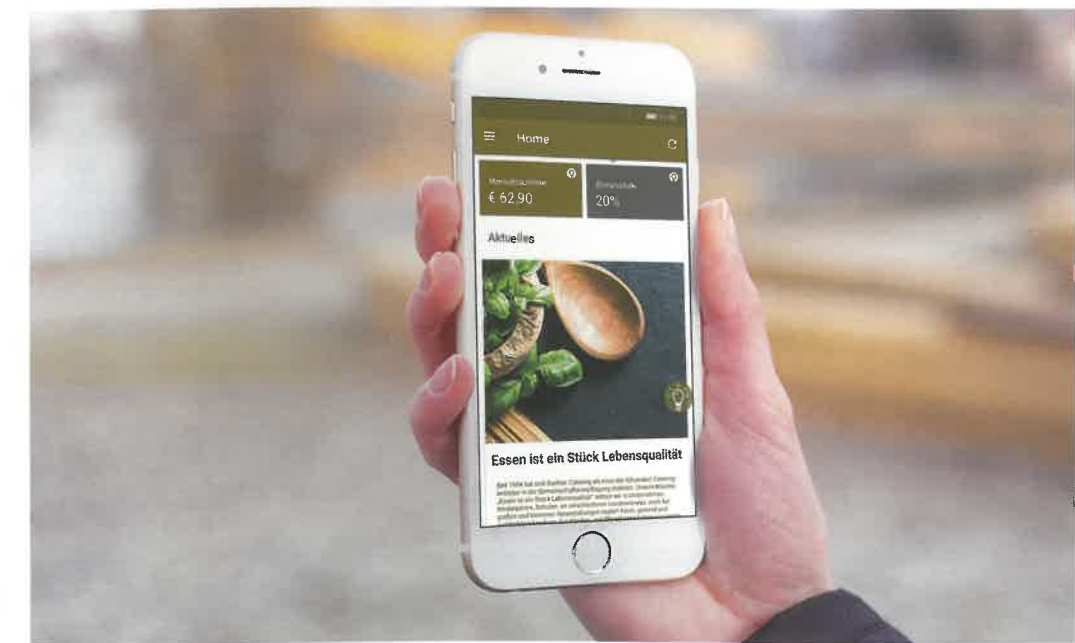
der Mitarbeiter die zubereitete Speise am ausgewählten Ort abholen – oder die Speisen werden direkt zugestellt. Das mocca® System von ventopay ermöglicht die einfache Integration von bargeldloser Bezahlung an Kassen und Automaten – mit Closed-Loop, aber

auch Open-Loop Systemen.

Als besonders attraktives Kundenbindungsmodell bietet die mocca.loyalty App nicht nur innovatives Mobile-Payment, sondern ermöglicht individualisierte und zielgruppenorientierte Kundenbindungs- und Werbemöglichkeiten. Die App bietet tolle Möglichkeiten, um Gäste individuell anzusprechen, sie mit Bonusprogrammen für die Konsumation im Betriebsrestaurant zu begeistern und Feedback einzuholen.

Die mocca® Systemlandschaft bietet aber noch mehr: Von stationären und mobilen Kassen, über Automatenmodule und Gästekartenautomaten bis hin zum Digital Signage-System bietet ventopay alles aus einer Hand.

Individualisierte und zielgruppenorientierte Kundenbindungs- und Werbemöglichkeiten – mit der mocca.loyalty App kein Problem.



**ventopay**  
CUSTOMIZED PAYMENT SYSTEMS

ventopay gmbh – Deutschland  
Grugaplatz 2  
45131 Essen  
Deutschland  
Tel.: +49 201 874697-60  
www.ventopay.com