



## Erfolgreiche digitale Transformation 20 Jahre Partnerschaft Eurest & ventopay

# Erfolgreiche digitale Transformation - 20 Jahre Partnerschaft von Eurest & ventopay

**Georg Stronstorff, CEO Eurest und Johannes Reichenberger,  
ventopay CEO im Exklusiv-Interview mit Catering Management**

---

Die Herausforderungen der Gemeinschaftsverpflegung nach der Pandemie sind vielfältig und verlangen nach innovativen Lösungen. Im Zentrum stehen die Digitalisierung und Nachhaltigkeit, die entscheidende Hebel zur Bewältigung des Fachkräftemangels und zur Reduktion von Lebensmittelverschwendung bieten.

In einem exklusiven Interview sprach Catering Management mit dem Eurest CEO, Georg Stronstorff, und Johannes Reichenberger, CEO von ventopay. Beide Unternehmen pflegen eine langjährige, vertrauensvolle Partnerschaft, die durch gemeinsame Erfolgsprojekte und innovative Ansätze die Branche nachhaltig prägt.



Abbildung 1 - Georg Stronstorff und Johannes Reichenberger im Catering Management Exklusiv-Interview

## **Herr Stronstorff, Eurest gilt als Vorreiter in der Digitalisierung der GV und begann bereits vor 20 Jahren mit bargeldloser Bezahlung und zentraler Betriebssteuerung. Was waren die betrieblichen und wirtschaftlichen Überlegungen?**

---

**Herr Stronstorff:** Vor 20 Jahren war der POS bei unseren Kunden sehr inhomogen aufgebaut, jeder Kunde hatte ein anderes Kassensystem. Nennen Sie es Glück oder Zufall, wir starteten damals im Kleinen – mit rund 40 Betrieben – ein einheitliches POS-System aufzubauen. Wir haben also früh erkannt, wie wichtig ein einheitliches System ist. Rückblickend ein enormer Gewinn, mit ventopay eine partnerschaftliche Zusammenarbeit aufgebaut zu haben.

Sei es für die zentrale Verwaltung der Daten, für die Einführung eines Warenwirtschaftssystems, zentrales und automatisiertes Berichtswesen oder Betriebssteuerung. Das war und ist der Vorteil von ventopay, für all diese Herausforderungen stets eine gemeinsame Lösung zu finden.



Abbildung 2 - Eurest CEO Georg Hirsch-Stronstorff © Schedl

## Herr Reichenberger, welche Rolle spielte ventopay bei der Anpassung und Weiterentwicklung?

---

**Herr Reichenberger:** Eurest hat sehr früh die Relevanz von digitaler Transformation erkannt. Payment-Optimierung und die Wichtigkeit der Daten im betrieblichen Kontext haben schnell einen operativen Mehrwert gebracht. Vor 20 Jahren steckte die Einbindung von Mitarbeiterausweisen und elektronischen Bezahlmedien noch in den Kinderschuhen. Gemeinsam konnten wir hier ansetzen und den Bezahlprozess für den Gast mit modernster Technologie schnell, sicher und einfach gestalten. Nach und nach wurde eine digitale Gesamtplattform entwickelt und großartige Innovationen umgesetzt. Beispielsweise haben wir die größte Kantine Europas mit einer Payment- und Subventionslösung über die Bankkarte ausgestattet.

Unsere Philosophie ist, dass wir uns vom POS hin zum EOS (Environment of Service) entwickeln. In einem EOS werden einerseits die Bedürfnisse der Gäste und andererseits die Bedürfnisse der Betreiber perfekt in den Fokus gerückt – wir verstehen uns als Experte, der bei einer digitalen Transformation unterstützt und Trends aus der Forschung in die Praxis bringt.



Abbildung 3 - Johannes Reichenberger, CEO ventopay

**Herr Stronstorff:** Seit Beginn hat sich die Datenthematik massiv weiterentwickelt und wir haben das Maximum noch nicht erreicht. Heute können wir, ich denke als einziges Land in der Gruppe, in 98% unserer rund 100 Betriebe auf Knopfdruck die Preise zum Vorjahr vergleichen, Preise je Produkt analysieren oder Renner-Penner Listen erstellen. Dabei berücksichtigen wir all die verschiedenen Gegebenheiten unserer Kunden und haben dennoch eine Einheitlichkeit im System. Ohne die frühzeitige Erkennung der Datenrelevanz und einem Partner an unserer Seite, der uns auf dem Weg begleitet und gechallenged hat, wären wir heute nicht, wo wir sind.

## Homogene Daten und Digitalisierung sind abstrakte Begriffe. Können Sie uns ein Beispiel für den Mehrwert geben?

**Herr Stronstorff:** Durch die Standardisierung unseres POS-Systems haben wir unsere Abläufe wesentlich vereinfacht und eine Grundlage für Innovationen geschaffen. Besonders während der COVID-19-Pandemie hat die zentrale digitale Plattform, welche mehr als „nur“ ein POS-System ist, eine extrem schnelle Anpassung ermöglicht. Wir konnten rasch digitale Bestellsysteme umsetzen, mit unseren Kunden vereinbaren, dass Subventionen auch zuhause abrufbar sind und die Bestellung nach Hause liefern. Damit konnten wir Wege beschreiten, die in der GV bis dato nicht vorstellbar waren, da unser Geschäft über die letzten 20 Jahre konstant war.

## Als Anbieter, mit dem Eurest diesen Weg gemeinsam beschritten hat, wie ermöglicht ventopay diese Integration?

**Herr Reichenberger:** Um Integrationen zu ermöglichen, braucht es – um im gastronomischen Sprachgebrauch zu bleiben – eine ganz wichtige Zutat: Eine Partnerschaft. Das eine ist, ein ausgezeichnetes System anzubieten, das all diese Möglichkeiten bietet. Das andere ist, dass es auch angenommen werden muss – nur dann wird es zum Erfolgsrezept. Der Rest ist technisches Handwerk, mit dem wir uns seit 20 Jahren vom POS bis hin zur führenden digitalen Plattform entwickelten. Das System beinhaltet alles vom Kassen- über das Payment-System, den Vending Bereich, Smart-Fridges, Kundenbindungslösungen mit App, Webshops bis hin zum KI-basierten Infotainment. Alle Lösungen greifen auf eine einheitliche Datenplattform zu. Dadurch werden Lösungen, wie die Bestellungen bis ins Homeoffice, in kürzester Zeit realisiert.



Abbildung 4 - Die digitale Gesamtplattform ermöglicht eine automatische Rechnungslegung mit mocca.invoice+

**Herr Stronstorff:** Zum Thema Partnerschaft ein Beispiel. Siemens wollte einen Gesundheits-Tracker in die App integrieren. Die Gäste sollten sehen können, welche Inhaltsstoffe und Kalorien im Mittagessen waren. Das sieht zu Beginn vielleicht einfach aus, bevor in der Projektphase viele Bausteine hinzukommen und es vielleicht im ersten Schritt nicht auf Anhieb funktioniert. Das liegt dann in der Partnerschaft, diese Entwicklungsschritte und Hürden gemeinsam zu gehen. Beide Seiten müssen gechallenged werden und ihre Systeme weiterentwickeln – da haben wir mit ventopay einen guten Partner.

## Wo sehen Sie aktuell die Challenges, neben jener, die Digitalisierung weiter voranzutreiben?

**Herr Stronstorff:** Ich glaube die ganz große Herausforderung für die Branche ist das Thema Personal und die damit verbundene Flexibilität. Hier spielt sicher die Automatisierung, z. B. optische Speisenerkennung, eine wesentliche Rolle. In diesem Bereich können wir durchaus Mitarbeiter reduzieren und für andere Aufgaben einsetzen. Allerdings braucht es in unserem Geschäft immer den menschlichen Faktor.

Gerade Kassenkräfte sind entscheidend – sie kennen unsere Gäste und kommunizieren mit ihnen, allerdings brauche wir z.B. durch die automatische Speisenerkennung und Bezahlung nicht mehr 5 Kassen mit Kassenkräften. Wir wollen mit der Digitalisierung unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entlasten, durch z. B. automatisierte Rechnungserstellung, automatisiertes Berichtswesen, automatischer Warenbestellung, Produktionsplanungen usw. – um mehr Zeit für den und mit dem Gast zu haben. Beginn vielleicht einfach aus, bevor in der Projektphase viele Bausteine hinzukommen und es vielleicht im ersten Schritt nicht auf Anhieb funktioniert. Das liegt dann in der Partnerschaft, diese Entwicklungsschritte und Hürden gemeinsam zu gehen. Beide Seiten müssen gechallenged werden und ihre Systeme weiterentwickeln – da haben wir mit ventopay einen guten Partner.

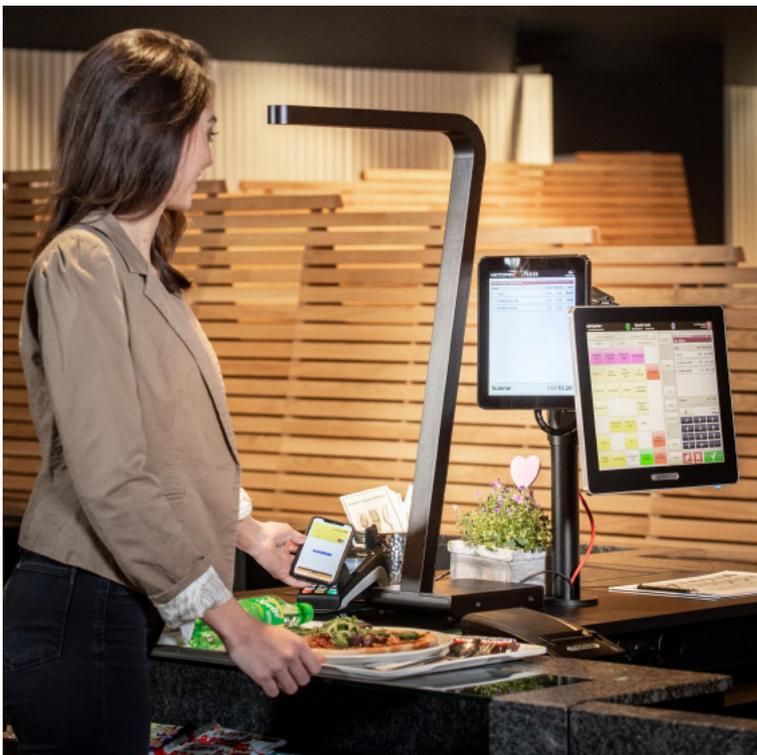


Abbildung 5 - Die optische Speisenerkennung *moCCA.foodrecognition* ist die optimale Lösung für Personalmangel & Flexibilität

**Herr Reichenberger:** Als Techniker durften wir in den letzten beiden Jahrzehnten viel lernen. Wir haben nun verstanden, dass alle gastronomischen Prozesse am Ende des Tages sehr stark mit Emotionalität verbunden sind. Dementsprechend braucht es Lösungen, die diese Emotionalität fördern.

## Wie kann mit Personalmangel die geforderte Flexibilität gelingen?

**Herr Stronstorff:** Es gibt Tage die z. B. durch Home-Office umsatzschwächer geworden sind. Da müssen wir überlegen, ein anderes Service anzubieten, wie z. B. Vorbestellung und Service zum Tisch, um den Gesamtaufwand zu minimieren und gleichzeitig die Serviceleistung für den Gast zu erhöhen. Die Systeme müssen das unterstützen und auch die Flexibilität gewähren, wieder zurückzuschichten. Das minimiert den Produktionsaufwand und Food-Waste und hilft in der Personalplanung. Da gilt es noch vieles umzusetzen und die Plattform ist dabei ganz entscheidend.

**Herr Reichenberger:** Absolut. Und die Plattform ist ready to go.



Abbildung 6 - Die einheitliche Datenplattform ermöglicht auch KI-basierte Prognosen für die Produktionsplanung

## Eine Lösung „just in time“, das ist selbst für die Softwarebranche sehr schnell. Wie gelingt das?

**Herr Reichenberger:** Es geht darum, ganz nah am Markt und unseren Partnern zu sein. Kommunikation ist unglaublich wichtig. Mit unserer leistungsfähigen F&E können wir zusätzlich sehr rasch auf neue Markt- und Innovationsideen reagieren. Wir beschäftigen mehr als 1/3 der Personen im Unternehmen in der Forschung & Entwicklung und sind daher sehr schnell bei der Umsetzung von Lösungen, die echte Mehrwerte schaffen. Zudem arbeiten wir sehr eng mit Fachhochschulen und universitären Einrichtungen zusammen. Unser Fokus ist dabei klar auf die Gemeinschaftsgastronomie und die Großküchen dieser Welt gerichtet.

Wir versuchen stets einen Schritt voraus zu sein, was das Risiko des einen oder anderen leeren Kilometers mit sich bringt. So beschäftigen wir uns zum Beispiel bereits jetzt mit dem Kassenplatz der Zukunft – da ist die Kamera-basierte Kasse schon fast wieder ein alter Hut. Wir denken einen Schritt weiter. Was wird als nächstes kommen und wir hoffen natürlich, dass wir mit unseren Ideen die Bedürfnisse treffen und fertige Lösungen anbieten können, wenn der Markt reif ist dafür.

## Sie haben beide vorhin den menschlichen Faktor angesprochen. Wie gelingt die digitale Veränderung?

**Herr Stronstorff:** Wir versuchen immer, die Menschen abzuholen und ihnen die Mehrwerte für ihre Arbeit aufzuzeigen. Veränderung ist im ersten Schritt oft schwierig. Bei der Einführung der optischen Speisenerkennung war die Angst vor Kontrolle und dem Verlust des eigenen Arbeitsplatzes da. Es ist also ein heikles Thema, denn wir brauchen hochmotivierte und engagierte Mitarbeiter. Am besten ist es dann, wenn digitale Innovation in einem Betrieb funktioniert und die Kollegen untereinander reden. So kommt es ins Rollen, Ängste weichen und Neugierde und Vorteile nehmen ihren Platz ein. Das war auch bei der automatischen Rechnungslegung so. Ziel muss sein, die Administration zu verringern und unserem Kerngeschäft mehr Raum zu geben.

**Herr Reichenberger:** Vieles wurde schon gesagt. Der Begriff Digitalisierung greift nicht weit genug, sondern ich möchte es durch digitale Transformation ersetzen, in der sich Prozesse zum Positiven für die Menschen verändern. Der Mehrwert der digitalen Transformation muss von Entscheidungsträgern, Betriebsleitern und Managern erkannt werden. Die Arbeits- und Aufwandreduktion muss ganz oben als Überschrift stehen.

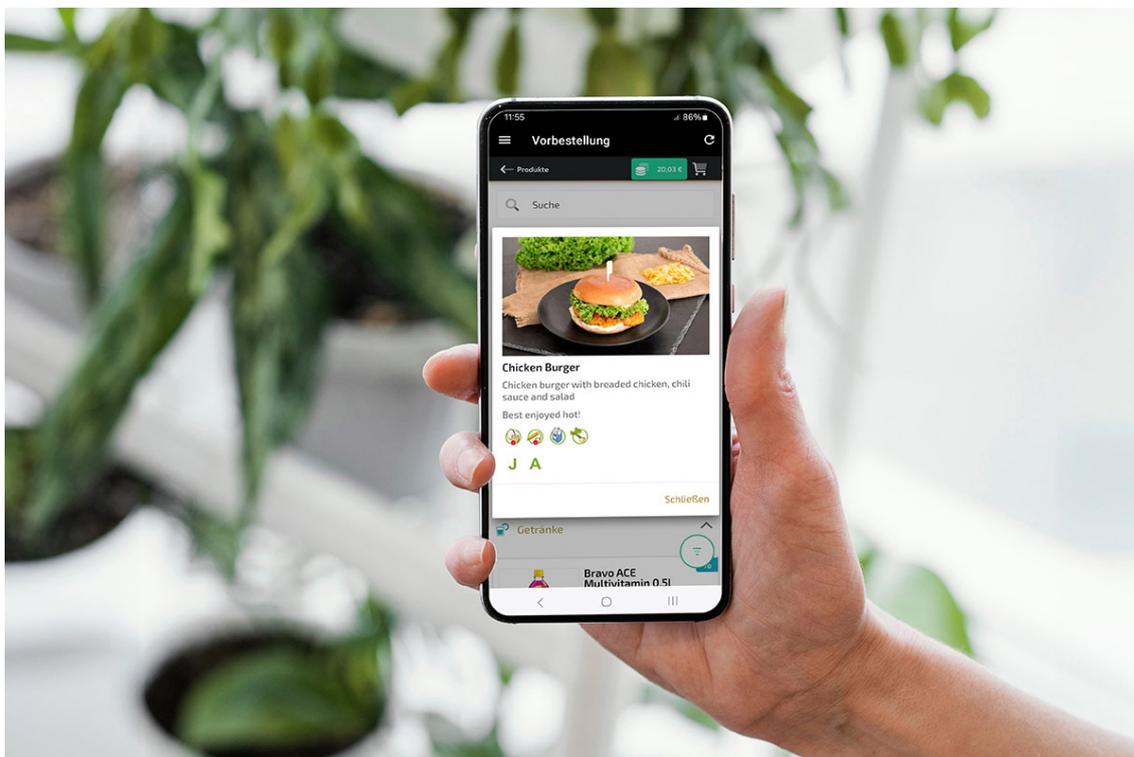


Abbildung 7 - Das Bestellsystem mocca.order unterstützt bei der bedarfsgerechten Planung und Produktion von Speisen

## Wir haben vorhin schon über die Zukunft gesprochen. Wo sehen Sie die Zukunft der Digitalisierung in der Gemeinschaftsverpflegung?

**Herr Stronstorff:** Corona hat eine große Veränderung mit z. B. Home-Office mit sich gebracht. Die Gästezahlen sind volatiler, was die Produktionsplanung maßgeblich erschwert. So haben erfahrene Betriebsleiter vor Corona sehr genau abschätzen können, welche Speisen in welcher Anzahl gewählt werden. Heute ist die Planung um ein Vielfaches schwieriger.

Da haben wir ein tolles gemeinsames Projekt gestartet mit der KI-basierten Produktionsplanung. Die ersten Auswertungen, die ich gesehen habe, sind schon bei einer sehr guten Vorhersagegenauigkeit. Dieses Ergebnis, zum jetzigen frühen Zeitpunkt des Forschungsprojektes, sind meiner Meinung nach richtungsweisend. Wir haben hier ein sehr großes Potential für die Planung und vor allem für die Reduktion von Food-Waste.

Das ist unser größtes Thema in der Gastronomie. Jedes Kilo Fleisch, jedes Kilo Gemüse hat einen extremen CO2-Fußabdruck. Alles, was wir in der Produktion einsparen, hat eine sehr große Hebelwirkung für die Reduktion des Food-Waste. Daher haben wir gleich gesagt, ja da wollen wir mitmachen. Es ist wichtig, von einem Partner immer neue Impulse zu bekommen und sagen zu können, OK das ist der richtige Weg, den wir mitgehen wollen. Wir fühlen uns hier als Marktführer im Bereich der Frischküche den nächsten Generationen und unserer Umwelt verpflichtet und wollen durch unser sinnvolles Handeln und Innovation das Wohlbefinden von Menschen positiv beeinflussen.



Abbildung 8 - ventopay bietet die führende Plattform für Digitalisierung & Innovation in der Gemeinschaftsverpflegung

**Herr Reichenberger:** Ich kann mich hier nur anschließen. Die Prognose ist aus meiner Sicht ein wesentlicher Zukunftsfaktor für Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit. Wir haben auch hier, gemeinsam mit den Experten von Eurest, einen Schritt weitergedacht – ich möchte aber dazu noch nicht allzu viel verraten, da wir aktuell noch im Forschungsstadium sind. So viel ist aber sicher: KI-basierte Prognose bietet hier sehr viele, noch ungeahnte Möglichkeiten entlang der gesamten Produktionskette.

Es ist mir ein Herzensanliegen den Food-Waste in der GV zu reduzieren. Rund 40% aller auf der Welt produzierten Lebensmittel werden nicht konsumiert. Wenn wir mit Technologien einen Beitrag leisten können den Lebensmittelabfall zu reduzieren, dann sollten wir das unbedingt machen.

## Im Interview: Ing. Johannes Reichenberger



Ing. Johannes Reichenberger, 15.03.1988 geboren in Linz, ist Geschäftsführer und Gesellschafter der ventopay gmbh, dem führenden Hersteller digitaler Gesamtlösungen für die Gemeinschaftsverpflegung.

Nach dem Abschluss der HTL Leonding für Telekommunikations- & Hochfrequenztechnik, studierte er an der Technischen Universität Wien Elektrotechnik. Nach mehreren Jahren als Soft- and Hardware Engineer und der Absolvierung unterschiedlicher weiterer Ausbildungen im Softwarebereich gründete er 2012 mit Partnern die ventopay gmbh.

Dort war Johannes Reichenberger zunächst CTO, 2014 übernahm er die Rolle des CEO. Er hat jahrelange Erfahrung in der Architektur, Planung und Umsetzung von Großprojekten im Bereich der Gemeinschaftsverpflegung. Johannes Reichenberger ist verheiratet und Vater eines Sohnes.

## Kontaktieren Sie uns!

Sie haben weiterführende Fragen zur erfolgreichen digitalen Transformation oder Sie hätten gerne eine unverbindliche Beratung zu Ihrem anstehenden Projekt in diesem Bereich?

Zögern Sie nicht und nehmen Sie gleich Kontakt mit uns auf. Unser Vertriebsteam meldet sich umgehend bei Ihnen zurück!

Kontakt: [anfragen@ventopay.com](mailto:anfragen@ventopay.com)

## Über ventopay

ventopay begeistert als führender Hersteller digitaler Gesamtlösungen Gäste, Fans sowie Anwender mit innovativsten Produkten und einem leistungsfähigen Payment-System am Puls der Technik. Das Unternehmen wurde 2012 gegründet und ist heute der Innovations- und Technologieführer bei der Digitalisierung in der Gemeinschaftsverpflegung. Die Produktpalette umfasst neben einem umfassenden und integrierten

Kassen-, Bezahl- und Abrechnungssystem auch Bestellsysteme sowie Employer Branding Lösungen. ventopay garantiert schnelle Bezahlung, einfache Abrechnung und hohe Kundenbegeisterung für die spezifischen Bedürfnisse von Betriebsrestaurants, Caterern, Stadien, Arenen, Freizeiteinrichtungen, Krankenhäusern, Pflegeeinrichtungen, Universitäten, Schulen und Automatenbetreibern.

### Standorte

Softwarepark 49  
A-4232 Hagenberg

Grugaplatz 2  
D-45131 Essen

Falkenried 88E  
D-20251 Hamburg

### Kontaktdaten

[www.ventopay.com](http://www.ventopay.com)  
[office@ventopay.com](mailto:office@ventopay.com)

Wagramer Straße 19  
A-1220 Wien

Alfred-Nobel-Straße 9  
D-86156 Augsburg

Thurgauerstrasse 101  
CH-8152 Zürich

Tel.: +43 5 7236 – 200  
Fax.: +43 5 7236 – 999